

CURSO ONLINE

Comunicación Política y Campañas Electtorales

Docentes

Germán Berger

Marcos Chilet



FLACSO
CHILE



Descripción del Curso

Los ecosistemas mediáticos y tecnológicos están en constante cambio. Cada año, nuevas formas de comunicación emergen e influyen la forma en que socializamos y habitamos nuestro mundo. El presente curso toma como punto de partida esta realidad cambiante y la aplica al desarrollo de tácticas y estrategias en el campo de las campañas políticas.

El curso ofrece al estudiante una metodología para el desarrollo de estrategias comunicacionales para campañas electorales a cualquier nivel (local o nacional), poniendo énfasis en el trabajo de coordinación de equipos, desarrollo de mensajes y manejo de herramientas digitales al servicio de la campaña.

Destinatarios del Curso

Los destinatarios del curso son personas interesadas en la comunicación política, y deseen comprender las tendencias recientes en el desarrollo de campañas electorales. Este curso será una buena introducción tanto para quienes deseen competir en futuras elecciones, como para aquellos interesados en formar parte de los equipos de un candidato o candidata.

Metodología de enseñanza

Análisis de casos y clases lectivas.



VALOR
\$250.000



FECHA
09, 10, 16 Y 17
DE DICIEMBRE 2020



HORARIO
9:00 - 13:00

Objetivos General

Ofrecer una visión global de las partes de una campaña política y como éstas operan en el marco de una estrategia electoral en el contexto mediático actual.

Objetivos Específicos

- Ofrecer una visión general sobre el funcionamiento de una campaña política, en particular su dimensión comunicacional.
- Aprender las variables en juego para el desarrollo de una estrategia.
- Conocer las herramientas disponibles para la implementación de una estrategia político-comunicacional.

Estructura Curricular

- 1) Evaluación político-comunicacional del candidato
- 2) Evaluación político-comunicacional de los adversarios
- 3) La construcción del relato político
- 4) Creatividad de mensajes para la fijación de contenidos
- 5) Planificación de la campaña
- 6) Perfilamiento del elector
- 7) Encuestas y Focus Groups
- 8) Desarrollo de mensajes y grupos objetivos
- 9) Despliegue territorial
- 10) Despliegue en medios
- 11) Internet y el refuerzo en los mensajes políticos
- 12) Las redes sociales y la campaña electoral
- 13) Diseño y marketing político
- 14) Coordinación de voluntarios
- 15) Coordinación de líderes de opinión
- 16) Manejo de crisis en campaña y técnicas para la resolución de conflictos políticos.

Evaluación

Desarrollo de una estrategia mediante la presentación de caso a los estudiantes.



FLACSO
CHILE



Carolina Ábrigo Farías
carolina.abrigo@flacsochile.org
+56 9 81917146
Programa de Docencia
FLACSO-Chile